



2016年度

# 環境活動レポート

エコアクション21



一歩先を、未来へつなぐ

株式会社 **アヅマテクノス**

**AZUMA Technos**

発行日：2017年 5月 31日

# 1. 組織の概要

## 1. 事業者名及び代表者名

株式会社 アヅマテクノス 代表取締役 関 博司  
(URL: azumatec.co.jp)

## 2. 事業所所在地

本社・本店 〒950-0912 新潟市中央区南笹口1丁目9番10号  
TEL. 025-247-8386 FAX. 025-243-9469

長岡支店 〒940-2127 新潟県長岡市新産3丁目2番4号  
TEL. 0258-47-1515 FAX. 0258-47-1505

秋田支店 〒010-0954 秋田市山王沼田町6番32号  
TEL. 018-862-6311 FAX. 018-865-4144

仁賀保営業所 〒018-0402 秋田県にかほ市平沢字館ヶ森31番地2  
TEL. 0184-36-3211 FAX. 0184-36-3213

## 3. 環境保全関係の責任者及び連絡先

環境管理責任者：

環境管理担当者：E A 2 1 推進事務局 長尾 幸（新潟本店）  
同 上 皆木 一英（長岡支店）  
同 上 川上 裕寿（秋田支店）  
同 上 佐藤 淳（仁賀保営業所）

## 4. 事業の概要

計測機器、制御機器、光学機器、真空機器、電気機器、通信機器、  
理化学分析機器並びに装置の販売・校正・修理・保守・点検

## 5. 許認可事項

一般建設業（機械器具設置工事業）  
許可番号：国土交通大臣許可（般-27）第16539号  
許可年月日：平成28年3月29日

## 6. 事業の規模

従業員数：本社：本店 17名  
長岡支店 7名  
秋田支店 12名  
仁賀保営業所 9名

合計45名

延床面積：本社 778m<sup>2</sup>  
長岡支店 609m<sup>2</sup>  
秋田支店 510m<sup>2</sup>  
仁賀保営業所 343m<sup>2</sup>  
合計 2,240m<sup>2</sup>

## 2. 対象範囲

### 1. 対象範囲

株式会社アヅマテクノス  
本社・本店（新潟）・長岡支店・秋田支店・仁賀保営業所

### 2. 認証・登録範囲

計測機器、制御機器、光学機器、真空機器、電気機器、通信機器、  
理化学分析機器並びに装置の販売・校正・修理・保守・点検

### 3. レポートの対象期間

2016年4月1日～2017年3月31日

### 4. 発行日

2017年 5月31日

### 3. 環境方針

私たちアヅマテクノスは、最適な提案とアフターサービスを提供することにより、品質・技術の向上を目指す方々のお役に立ち、日本社会の技術発展に貢献します。このために環境の保全が経営の最重要課題の一つであることを認識し、環境に配慮した事業活動を行います。以下の環境方針を定めて経営者及び全従業員が一致協力して推進します。

1. 事業活動における環境影響を十分認識し、エコアクション21規格に準拠した環境マネジメントシステムを構築し、環境汚染の予防に努めます。
2. 環境関連の法令、条例、当社が同意するその他の要求事項を遵守し、環境管理レベルの向上に努めます。
3. 事業活動に当たってはCO<sub>2</sub>などの削減、特に電力の削減に全社一体となって取り組み、環境負荷を低減し、廃棄物のリサイクルの推進、適正な管理、水使用量の削減に努めます。また、グリーン購入の目標ならびに環境配慮型商品の販売目標を定めて環境保全に努めます。
4. この環境方針達成のため、環境教育や必要な訓練により、全従業員に周知徹底を図ります。
5. この環境方針は、社外にも公表します。

制 定 2015年10月 1日  
改 訂 2017年 4月 1日

株式会社 アヅマテクノス

代表取締役 関 博 司

## 4. 環境目標

### 1. 環境目的・目標一覧表（中期環境目標計画表2015年～2017年）

環境目的		2016年度目標	実行担当者
項目	2015年～2017年中期目標		
1. 二酸化炭素排出量削減	2017年度末までにCO2排出量を2014年度実績×1.034に削減する（電気事業者の排出係数変更(0.429→0.591)による増加5%含む）	CO2排出量を2014年度実績×1.040に削減する（排出係数の変更による増加5%を含む）	各拠点構成員
1-(1) 電力使用量削減	2017年度末までに電力使用量を2013年度実績×0.985に削減	電力使用量0.5%削減（2013年度実績×0.990）	各拠点構成員
1-(2) 化石燃料使用量削減	2017年度末まで化石燃料使用量を2014年度実績×0.985に削減但し、ガス使用量については限界なので、監視は続けるが現状維持とする	化石燃料使用量0.5%削減（2014年度実績×0.990）（ガス使用量除く）	各拠点構成員
2. 廃棄物排出量削減	廃棄物排出量の削減は限界なので2017年度末まで処分可燃ごみの量の増加を防ぐ	処分廃棄物の量は2012年度実績を越えない事	各拠点構成員
3. 水使用量削減	水使用量の削減は限界なので2017年度末まで水使用量は一定量を越える増加を防ぐ（新潟、秋田の冷房使用期を除く）	新潟、秋田は7-10月2014年度比0.5%削減その他の月及び長岡、仁賀保は通年1m3/人*月を越えない事	各拠点構成員
4. 紙使用量削減	紙使用量の削減は限界なので2017年度末まで紙使用量の増加を防ぐ	紙使用量は2012年度実績を越えない事	各拠点構成員
5. グリーン購入	環境ラベル認定製品、省エネルギー基準適合製品の購入割合を全社平均で65%以上にする	環境ラベル認定製品、省エネルギー基準適合製品の購入割合を全社平均で65%以上にする	各拠点構成員
6. 自らが生産・販売・提供する製品及びサービス	2017年度末までに環境配慮型商品の販売割合を全社平均で7%以上にする	環境配慮型商品の販売割合を全社平均で7%以上にする	各拠点構成員

注：1～4項目については各拠点毎に評価し、5,6項目については全社での評価とする。

当社では化学物質を使用しないので、化学物質使用量削減についての目標は策定しない。

### 2. 2016年度の環境目標と実績（全社）

環境目標項目	単位	2014年度 (実績)	2015年度 (実績)	2016年度			2017年度 (目標)
				(目標)	(実績)	(達成率)	
1. 二酸化炭素排出量	t-CO2	183.4	178.0	187.3	186.5	99.6%	185.6
1-(1) 電力使用量	kWh	55,862	55,997	65,180	55,824	85.6%	55,545
1-(2) 化石燃料使用量	GJ	2,234	2,152	2,297	2,281	99.3%	2,269
2. 廃棄物排出量	kg	1,098	946	1,179	989	83.9%	984
3. 水使用量	m <sup>3</sup>	448	415	536	393	73.3%	391
4. 紙使用量	kg	1,361	1,345	1,309	1,269	96.9%	1,309
5. グリーン購入	%	74.1	69.7	65.0	73.4	113.0%	70.0
6. 環境配慮型商品販売	%	8.2	8.8	7.0	17.4	248.7%	15.0

注：2014年度の二酸化炭素排出量は購入電力の排出係数を0.591kg-CO2/kWhとして再計算しました。

（2013年度の東北電力の実排出係数：0.591kg-CO2/kWh）

2015年度からの排出係数は0.591kg-CO2/kWhとしました。

## 5. 2016年度環境活動計画

1. 二酸化炭素排出量の削減	スケジュール	責任者
(1) 電力使用量の削減		
① 冷暖房時の室内温度の適正管理 冬季22℃以下、夏季28℃以上（冷暖房フェックリスト使用） 時間外勤務を極力減らし、19時以降は空調を停止する。	7～9月(冷) 1月～3月(暖)	拠点環境管理担当者
② 照明は休憩時間の消灯や不要箇所の消灯は当然の事であり定時後の不要箇所の消灯を徹底する。 (消し忘れフェックリスト活用)	通年	拠点環境管理担当者
③ O A機器の省エネ化を徹底し、離席時はP Cをスリープ状態とし、1時間以上使用しない時は主電源OFF、退社時にはP Cの元電源をOFFとし、待機電力を削減する。 P Cモニタの輝度設定を10～20%下げ、わずかでも消費電力を減らす。		
④ 晴天の日は外光を利用し、窓際の照明を消灯して節電に努める。		
⑤ 照明の交換の際には、高効率照明及び低消費電力照明に交換する。		
⑥ L E D照明の導入を開始する。		
⑦ クールビズの期間延長（5月～10月）	5～10月	拠点環境管理担当者
⑧ トイレの便座の蓋を必ずしめてヒーター電力を低減する。 また、夏期には暖房便座のヒーターを切り、洗浄水の温度を下げて使用電力を低減する。	通年 (夏期)	拠点環境管理担当者
⑨ 使用しない電気製品はコンセントから抜く（待機電力削減）	通年	拠点環境管理担当者
(2) 化石燃料使用量の削減		
① 冷暖房時の室内温度管理を適切に実施し、エネルギー消費を抑える。（冷暖房フェックリスト使用）	7～9,11～3月	拠点環境管理担当者
② 社有車の運行に当たり、アイドリングストップを励行して燃料の消費を抑制し、 排出ガス低減のため、重複走行を避けるよう走行ルートを検討する。（給油走行距離記録表活用）	通年	拠点環境管理担当者
③ 無用な積載物を無くし、車重を軽くして燃費アップを図る。		
④ タイヤの空気圧をこまめに管理して燃費の向上を図る。（車両管理表活用）		
⑤ 急発進、急加速を止めエコドライブを推進する。（エコドライブ10のすすめ）		
⑥ 同方向への移動の際には1台の車に同乗し、車の使用を減らす。	通年	拠点環境管理担当者
⑥ 湯沸かし器の湯温を管理し、夏期の使用を制限してガスの使用量を低減する。		
⑧ T V会議を有効活用し、人の移動を減らす事により燃料消費を減らす。		
<b>2. 廃棄物排出量の削減</b> 「3R運動」により廃棄物の削減(Reduce)、再使用(Reuse)、及びリサイクル(Recycle)を徹底する		
① 廃棄物排出量削減のため、ダンボールから通箱への転換を促進する。	通年	拠点環境管理担当者
② 梱包用ダンボール、緩衝材は可能な限り、再使用する。		
③ 再利用可能なダンボールをメーカーに返却してリユースする。		
④ 新聞、古紙（古カタログ）、雑誌、段ボール、カン、びん、ペットボトル及びO A用紙、印刷用紙の 再資源化。シュレッダーの導入により、可燃ごみを再資源化		
⑤ 可燃廃棄物の分別を徹底し、リサイクルできるものは必ずリサイクル化する。 (廃棄物計量表により廃棄物排出量の把握、削減及び分別を徹底する)		
<b>3. 水使用量の削減</b>		
① トイレ、洗い場の使用水量を抑え、洗濯はまとめて行う。	通年	拠点環境管理担当者
② 節水コマの採用により使用水量を抑える。		
③ 夏期は冷房の使用を控え、補給水の使用を抑える。	7～9月	
<b>4. 紙使用量の削減</b>		
① 社内文書は原則、裏紙を使用し、印刷用紙使用量の削減に努める。 また、拠点間で裏紙を融通しあい、新紙の使用を抑える。	通年	拠点環境管理担当者
② ミスプリントを防ぐため、プレビューを実施して設定を確認した後、印刷を実行する。		
③ プリントミスをした場合は裏紙として使用したり、メモ用紙として使用するなど 一枚の紙を複数回使用するようにする。		
④ 会議では紙による資料の配布を止め、プロジェクター使用を原則とする。		
⑤ 電子掲示板、Eメール等を活用し、回覧物などの印刷物を削減する。		
⑥ ダウンロードしたカタログの印刷など、むやみな新紙の使用を控える。		
⑦ 縮小印刷、両面印刷を原則とし、紙使用量を削減する。		
<b>5. グリーン購入</b>		
① 当社は製品やサービスを購入する際に、できる限り環境への負荷が少ないものを 優先的に購入する。	通年	拠点環境管理担当者
② グリーン購入の対象となる物品には次のようなものがあげられる。 紙類、印刷物、事務用品、什器類、O A機器、家電製品、照明器具、社有車、 作業服、作業用品、運輸、役員等		
③ 上記物品を購入する際は、できるだけ環境ラベル認定製品、省エネルギー 基準適合製品を選んで購入する。		
<b>6. 自らが生産・販売・提供する製品及びサービスに関する環境配慮</b>		
① 省電力、省エネルギー型の製品や省資源型の商品販売に注力する。	通年	拠点営業責任者
② 環境に配慮した商品、環境に影響を及ぼさない商品を積極的に販売する。		
③ 再生資源を使用した商品、再生可能な商品、繰り返し使える商品を販売する。		
④ 環境に有害な物質を含む製品の販売を防止する。		
⑤ ユーザーに環境配慮型商品（省電力、省エネ、省資源型商品）に関する情報を積極的に提供する。		
⑥ 外部から商品の環境負荷に関するデータの提供依頼があった場合は速やかに協力する。		
⑦ 環境配慮型商品の対象品目を見直す。		

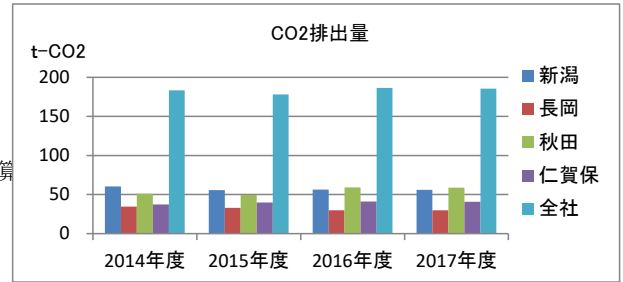
## 6. 環境目標の実績とグラフ

注) 棒グラフ：2014年～2016年度までは実績値ですが、2017年度は目標値でのグラフです。

### 1. CO2排出量(t-CO2) (目標値)

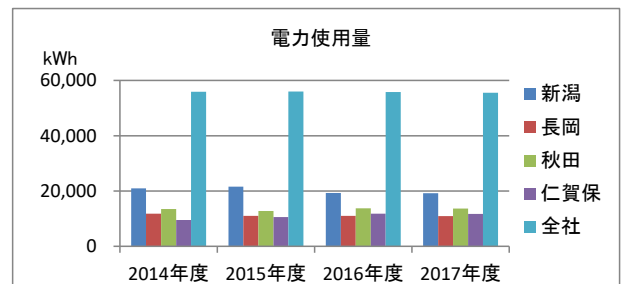
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
新潟	60.4	55.8	56.3	56.0
長岡	34.5	32.9	29.9	29.8
秋田	51.2	49.4	59.2	58.9
仁賀保	37.3	39.9	41.1	40.8
全社	183.4	178.0	186.5	185.6

購入電力の実排出係数：2014年度は0.591kg-CO2/kWhとして再計算  
2015年度からは0.591kg-CO2/kWhです



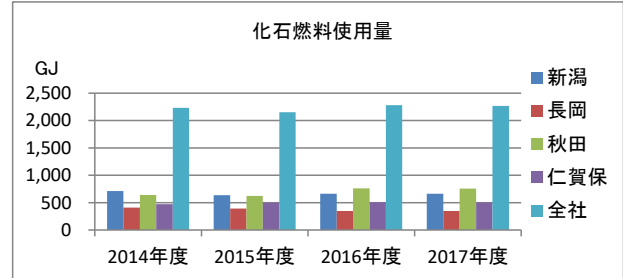
### 1-(1) 電力使用量(kWh) (目標値)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
新潟	21,000	21,589	19,326	19,229
長岡	11,802	11,057	10,983	10,928
秋田	13,508	12,736	13,715	13,646
仁賀保	9,552	10,615	11,800	11,741
全社	55,862	55,997	55,824	55,545



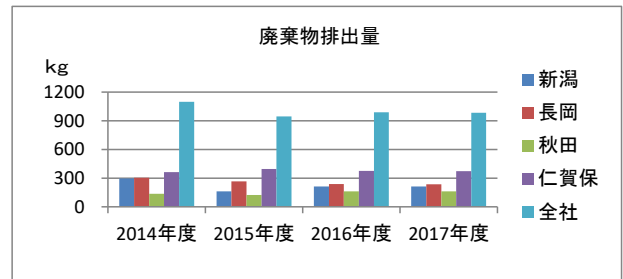
### 1-(2) 化石燃料使用量(GJ) (目標値)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
新潟	710.3	635.8	664.1	660.8
長岡	410.5	393.7	349.3	347.6
秋田	642.3	622.4	760.1	756.3
仁賀保	471.0	500.5	507.0	504.5
全社	2,234.1	2,152.4	2,280.6	2,269.2



### 2. 廃棄物排出量(kg) (目標値)

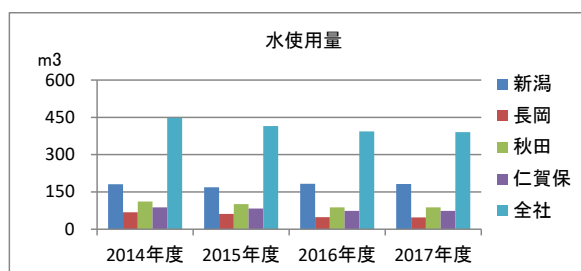
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
新潟	297.8	160.8	213.0	211.9
長岡	303.6	267.2	237.2	236.0
秋田	135.2	122.6	162.4	161.6
仁賀保	361.5	395.5	376.0	374.1
全社	1,098.1	946.1	988.6	983.7



## 6-2. 環境目標の実績とグラフ（続き）

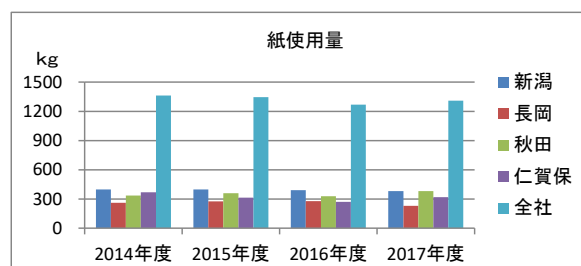
### 3. 水使用量(m3) (目標値)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
新潟	181	169	183	182
長岡	68	62	48	48
秋田	111	101	88	88
仁賀保	88	83	74	74
全社	448	415	393	391



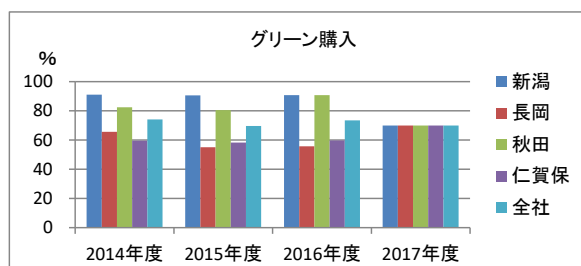
### 4. 紙使用量(kg) (目標値)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
新潟	396.4	396.3	390.5	379.6
長岡	260.0	275.0	278.0	230.0
秋田	335.5	360.0	329.0	380.0
仁賀保	369.0	314.0	271.4	319.0
全社	1360.9	1345.3	1,268.9	1,308.6



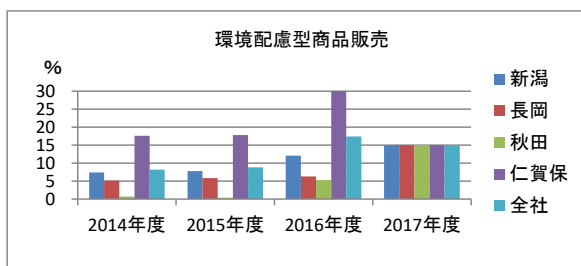
### 5. グリーン購入(%) (目標値)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
新潟	91.0	90.6	90.7	70.0
長岡	65.7	55.1	55.7	70.0
秋田	82.5	80.5	90.7	70.0
仁賀保	59.6	58.2	59.6	70.0
全社	74.1	69.7	73.4	70.0



### 6. 環境配慮型商品販売(%) (目標値)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
新潟	7.4	7.8	12.1	15.0
長岡	5.1	5.8	6.3	15.0
秋田	0.7	0.4	5.2	15.0
仁賀保	17.6	17.8	37.6	15.0
全社	8.2	8.8	17.4	15.0





## 7-1. 環境活動計画の取組結果とその評価

### 1. 二酸化炭素排出量の削減

#### (1) CO2排出量の削減

##### 実績

項目	単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
全社目標	kg	14,215	11,557	13,793	15,379	13,496	13,800	13,869	12,288	20,193	19,727	19,596	19,416	187,329	
全社実績	kg	12,623	11,036	12,951	13,850	17,454	13,710	12,879	15,948	19,486	17,531	19,858	19,196	186,522	
達成率	%	88.8	95.5	93.9	90.1	129.3	99.3	92.9	129.8	96.5	88.9	101.3	98.9	99.6	
新潟	目標	kg	4,454	3,434	3,918	4,731	4,830	4,188	3,497	3,552	6,675	6,634	7,110	6,250	59,271
	実績	kg	3,456	2,978	3,709	3,585	5,220	4,318	3,308	4,725	5,887	5,808	6,701	6,631	56,326
	達成率	%	77.6	86.7	94.7	75.8	108.1	103.1	94.6	133.0	88.2	87.5	94.2	106.1	95.0
長岡	目標	kg	2,674	2,301	2,718	3,091	2,682	2,544	2,682	2,299	2,965	3,224	3,513	3,202	33,985
	実績	kg	2,294	1,978	2,332	2,432	2,613	2,193	2,104	2,590	2,969	2,472	2,878	3,079	29,934
	達成率	%	85.8	86.0	85.8	78.7	97.4	86.2	78.5	112.7	100.1	76.7	81.9	96.1	88.3
秋田	目標	kg	4,430	3,807	4,280	4,216	3,588	4,528	5,037	3,573	6,007	6,060	5,384	6,247	57,157
	実績	kg	3,616	3,511	4,124	4,524	5,902	4,665	4,411	4,605	6,609	5,545	5,777	5,920	59,210
	達成率	%	81.6	92.2	96.4	107.3	164.5	103.0	87.6	128.9	110.0	91.5	107.3	94.8	103.6
仁賀保	目標	kg	2,657	2,014	2,878	3,341	2,396	2,541	2,653	2,864	4,546	3,809	3,589	3,717	37,005
	実績	kg	3,257	2,570	2,785	3,309	3,719	2,535	3,055	4,028	4,021	3,705	4,502	3,567	41,052
	達成率	%	122.6	127.6	96.8	99.0	155.2	99.8	115.2	140.6	88.5	97.3	125.5	95.9	110.9

購入電力の実排係数:0.591kg-CO2/kWh (東北電力の2013年度の実排係数)

##### 評価

###### <新潟>

年間の目標に対しては、95.0%となり、大変良い結果でした。

###### <長岡>

目標に対して88.3%の結果となりました。

昨年度に引き続き、ガソリン使用量を抑えられた事と電力使用量が抑えられた事が要因と考えられます。

###### <秋田>

目標に対して103.6%の結果となりました。

年間を通してガソリンの使用量増が起因した結果と考えます。灯油使用量、電力使用量減では補いきれず、4%強のオーバーとなりました。

###### <仁賀保>

目標に対して 110.9%の実績となりました。

灯油・電力・ガソリン使用量が目標をオーバーした為です。

会議等で、再度営業所員への省エネの周知を徹底します。

#### (2) 電力使用量の削減

##### 実績

項目	単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
全社目標	kWh	5,217	4,510	3,963	5,736	7,197	5,352	4,085	4,700	5,277	6,226	6,836	6,081	65,180	
全社実績	kWh	4,186	3,232	3,261	3,888	7,695	6,047	3,412	4,049	4,785	5,070	5,165	5,034	55,824	
達成率	%	80.2	71.7	82.3	67.8	106.9	113.0	83.5	86.1	90.7	81.4	75.6	82.8	85.6	
新潟	目標	kWh	1,637	1,471	1,227	2,228	3,359	2,178	1,450	1,501	1,885	1,847	2,131	2,053	22,968
	実績	kWh	1,429	992	949	1,048	3,563	2,689	960	1,239	1,574	1,660	1,644	1,579	19,326
	達成率	%	87.3	67.4	77.4	47.0	106.1	123.5	66.2	82.6	83.5	89.9	77.1	76.9	84.1
長岡	目標	kWh	1,592	1,241	943	1,384	1,505	1,211	1,038	1,422	1,621	1,946	2,481	1,877	18,261
	実績	kWh	932	593	621	725	1,035	871	603	914	1,141	1,154	1,231	1,163	10,983
	達成率	%	58.6	47.8	65.9	52.4	68.8	71.9	58.1	64.3	70.4	59.3	49.6	62.0	60.1
秋田	目標	kWh	1,155	1,084	908	1,063	1,078	1,258	898	1,018	898	1,609	1,393	1,390	13,752
	実績	kWh	1,065	928	918	865	1,247	1,498	992	907	1,152	1,326	1,387	1,430	13,715
	達成率	%	92.2	85.6	101.1	81.4	115.7	119.1	110.5	89.1	128.3	82.4	99.6	102.9	99.7
仁賀保	目標	kWh	833	714	886	1,062	1,255	705	698	759	873	823	830	761	10,199
	実績	kWh	760	719	773	1,250	1,850	989	857	989	918	930	903	862	11,800
	達成率	%	91.2	100.7	87.2	117.7	147.4	140.3	122.8	130.3	105.2	113.0	108.8	113.3	115.7

##### 評価

###### <新潟>

年間の目標に対しては、84.1%となり、大変良い結果でした。

2F照明のLED化が大きく寄ったと思われます。安定器のPCB問題もあるので、未LED化の照明は速やかにLED化すべきです。

###### <長岡>

目標に対して60.1%と非常に良い結果となりました。

本年度は冷房使用時間も少なく、電力使用量を削減できました。

###### <秋田>

目標に対して99.7%の結果となりました。

月により使用量が大きく変動しましたが、通期では目標値内に収まり適正と考えます。

こまめな消灯等、地道に積み重ねます。

###### <仁賀保>

目標に対して 115.7%とオーバーしました。

2Qのエアコン使用量増加(猛暑)、3Qの残業増による影響が原因と思われます。

こまめな節電、社内照明のLED化を進める予定です。

#### (3) 化石燃料使用量の削減

項目	単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
全社目標	MJ	171,760	138,009	177,932	184,905	149,291	164,651	176,575	146,860	260,493	245,630	238,743	242,410	2,297,257	
全社実績	MJ	151,280	136,078	164,340	172,070	192,148	151,098	161,940	201,283	246,668	215,123	248,396	240,185	2,280,608	
達成率	%	88.1	98.6	92.4	93.1	128.7	91.8	91.7	137.1	94.7	87.6	104.0	99.1	99.3	
新潟	目標	MJ	53,632	39,841	49,410	53,096	44,634	45,183	40,970	41,382	84,753	84,416	88,912	76,963	703,193
	実績	MJ	38,960	35,673	46,953	44,219	46,433	40,690	40,863	58,942	72,818	70,904	83,922	83,766	664,143
	達成率	%	72.6	89.5	95.0	83.3	104.0	90.1	99.7	142.4	85.9	84.0	94.4	108.8	94.4
長岡	目標	MJ	30,132	27,065	36,542	38,822	31,004	31,313	35,139	25,443	34,621	36,035	36,085	36,324	398,525
	実績	MJ	26,011	24,255	29,297	29,873	29,825	25,022	26,060	30,553	34,136	26,659	32,009	35,603	349,303
	達成率	%	86.3	89.6	80.2	76.9	96.2	79.9	74.2	120.1	98.6	74.0	88.7	98.0	87.6
秋田	目標	MJ	55,753	47,212	55,800	53,481	43,977	56,398	66,930	44,299	81,306	75,816	67,725	80,532	729,227
	実績	MJ	44,524	44,167	53,386	59,675	76,577	56,322	57,007	60,618	88,036	70,675	73,586	75,393	760,145
	達成率	%	79.9	93.6	95.7	111.6	174.5	99.9	85.2	136.8	108.3	93.2	108.7	93.6	104.2
仁賀保	目標	MJ	32,243	23,891	36,181	39,505	29,676	31,757	33,536	35,736	59,814	49,362	46,021	48,591	466,312
	実績	MJ	41,786	31,983	34,704	38,302	39,133	29,064	38,010	51,170	51,679	46,884	58,880	45,423	507,017
	達成率	%	129.6	133.9	95.9	97.0	131.9	91.5	113.3	143.2	86.4	95.0	127.9	93.5	108.7

##### 評価

###### <新潟>

年間の目標に対しては、94.4%となり、大変良い結果でした。

###### <長岡>

目標に対して87.6%と目標達成しました。

ガス使用量・ガソリン使用量の削減による効果と考えています。

###### <秋田>

目標に対して104.2%の結果となりました。

年間を通してガソリンの使用量増が起因した結果と考えます。灯油使用量、電力使用量減では補いきれず、4%強のオーバーとなりました。

###### <仁賀保>

目標に対して108.7%とオーバーしました。

灯油・電力・ガソリン使用量が目標をオーバーした為です。

会議等で、再度営業所員への省エネの周知を徹底します。

## (3)-1 ガソリン

項目	単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
全社目標	L	4,117	3,968	5,133	5,333	4,310	4,749	4,542	4,049	4,747	4,431	4,171	4,805	54,357	
全社実績	L	4,123	3,917	4,738	4,666	5,000	4,360	4,669	4,704	4,680	3,894	4,138	4,598	53,487	
達成率	%	100.1	98.7	92.3	87.5	116.0	91.8	102.8	116.2	98.6	87.9	99.2	95.7	98.4	
新潟	目標	L	1,183	1,142	1,422	1,529	1,287	1,300	1,178	1,187	1,355	1,298	1,162	1,317	15,361
	実績	L	1,117	1,022	1,348	1,272	1,336	1,170	1,175	1,178	1,135	1,088	1,094	1,358	14,293
	達成率	%	94.4	89.5	94.8	83.2	103.8	90.0	99.7	99.2	83.7	83.8	94.2	103.1	93.0
長岡	目標	L	867	779	1,056	1,121	895	905	1,013	731	809	870	871	955	10,871
	実績	L	747	701	846	862	862	722	752	882	773	613	722	825	9,306
	達成率	%	86.1	90.0	80.1	76.9	96.3	79.8	74.2	120.7	95.6	70.5	82.9	86.3	85.6
秋田	目標	L	1,330	1,360	1,610	1,543	1,271	1,630	1,386	1,277	1,540	1,378	1,321	1,509	17,155
	実績	L	1,282	1,272	1,541	1,425	1,671	1,628	1,647	1,642	1,737	1,300	1,374	1,560	18,080
	達成率	%	96.4	93.5	95.7	92.3	131.5	99.9	118.9	128.6	112.8	94.4	104.0	103.4	105.4
仁賀保	目標	L	737	687	1,045	1,141	857	914	965	854	1,043	886	817	1,024	10,970
	実績	L	977	922	1,003	1,107	1,131	840	1,095	1,002	1,035	893	948	855	11,808
	達成率	%	132.6	134.2	96.0	97.0	132.0	91.9	113.5	117.3	99.2	100.8	116.0	83.5	107.6

## 評価

## &lt;新潟&gt;

4Qは目標に対して93.7%となりました。燃費は、11.6km/リットルで、冬場としては悪くありません。年間の目標に対しては、93.0%となり、大変良い結果でした。

## &lt;長岡&gt;

目標に対して85.6%の結果となりました。昨年度よりも使用量の削減を行いました。2017年度もアイドリングストップの徹底や移動効率についての意識変更が出来た結果と考えます。

## &lt;秋田&gt;

目標に対して105.4%の結果となりました。目標値を超えた月は大幅なオーバーとなり過期として、5.4%を超えてしまいました。ガソリン使用量の圧縮で排出CO<sub>2</sub>、化石燃料も目標値内に収まる数値です。対策を協議します。

## &lt;仁賀保&gt;

目標に対して107.6%とオーバーしました。主に2Q・3Qの、酒田・鶴岡方面の新規客先開拓による長距離移動増が原因と思われます。効率の良い営業車の活用(同方向への同乗や無駄なアイドリングストップ等)、省エネに努めます。

## (3)-2 都市ガス・LPG

項目	単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
全社目標	m <sup>3</sup>	13.5	10.5	2.9	4.9	3.0	3.0	7.0	14.1	13.6	15.3	14.4	15.3	117.5	
全社実績	m <sup>3</sup>	12.5	6.5	4.6	3.0	2.0	3.0	6.1	9.3	10.4	14.4	13.4	15.5	100.7	
評価		○	○	×	○	○	○	○	○	○	○	○	×	○	
新潟	目標	m <sup>3</sup>	3	3	2	2	1	2	2	3	3	4	3	4	32
	実績	m <sup>3</sup>	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	4	33
	評価	%	○	○	×	○	×	○	○	○	○	○	○	○	×
長岡	目標	m <sup>3</sup>	3	3	0	1	1	0	2	4	5	4	4	5	32
	実績	m <sup>3</sup>	4	0	1	1	0	1	1	1	3	4	4	5	25
	評価		×	○	×	○	○	×	○	○	○	○	○	○	○
秋田	目標	m <sup>3</sup>	1.5	1.5	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6	1.3	1.4	1.3	11.5
	実績	m <sup>3</sup>	1.5	1.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	10.7
	評価		○	○	○	○	○	○	×	×	○	×	○	×	○
仁賀保	目標	m <sup>3</sup>	6	3	0	1	1	1	3	6	4	6	6	5	42
	実績	m <sup>3</sup>	4	2	0	0	0	0	3	5	3	5	5	5	32
	評価		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

## 評価

2012年度から都市ガス、LPGについては使用量がぐくわずかである事から、削減は限界であり、監視は続けるが現状維持を目標としました。

## (3)-3 灯油・重油

項目	単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社目標	L	755	0	0	0	0	0	517	162	2,537	2,424	2,468	1,997	10,859
全社実績	L	213	0.0	0.0	283.0	516.0	0.0	0	1,004	2,234	2,110	2,768	2,122	11,250
達成率	%	28.2	---	---	---	---	---	0.0	619.8	88.1	87.1	112.2	106.3	103.6
新潟	目標	L	317	0	0	0	0	0	0	960	1,000	1,238	792	4,307
	実績	L	0	0	0	0	0	0	460	850	840	1,170	930	4,250
	達成率	%	0.0	---	---	---	---	---	---	---	88.5	84.0	94.5	117.4
長岡	目標	L	0	0	0	0	0	0	0	175	158	158	84	574
	実績	L	0	0	0	0	0	0	0	198	144	187	187	716
	達成率	%	---	---	---	---	---	---	---	---	112.9	91.4	118.7	223.4
秋田	目標	L	261	0	0	0	0	0	517	0	759	763	596	3,664
	実績	L	0	0	0	283	516	0	100	757	696	706	579	3,637
	達成率	%	0.0	---	---	---	---	---	0.0	---	99.7	91.2	118.5	75.4
仁賀保	目標	L	177	0	0	0	0	0	162	642	503	477	353	2,314
	実績	L	213	0	0	0	0	0	444	429	430	705	426	2,647
	達成率	%	120.3	---	---	---	---	---	---	274.1	66.8	85.5	147.8	120.7

## 評価

## &lt;新潟&gt;

年間の目標に対しては、98.7%となり、良い結果でした。

## &lt;長岡&gt;

目標に対して124.7%と非常に悪い結果となりました。今年度は寒さが厳しく、ヒーターの使用が早かったためと考えます。使用可能な温度を含め、再度検討したいと考えております。

## &lt;秋田&gt;

目標に対して99.3%の結果となりました。灯油タンクを400Lの物に交換した効果が少しあらわれているような気がします、これからも設定温度の徹底等進めていきます。

## &lt;仁賀保&gt;

目標に対して114.4%とオーバーしました。3Q・4Qの残業増による影響が原因と思われます。

2. 廃棄物排出量の削減

実績

項目	単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
全社目標	kg	91.4	88.9	103.9	84.3	81.7	92.7	103.1	110.8	105.6	138.1	82.5	95.8	1,178.8	
全社実績	kg	89.4	59.7	86.3	89.4	59.1	55.8	64.0	133.0	101.2	77.5	77.9	95.3	988.6	
達成率	%	97.8	67.2	83.1	106.0	72.3	60.2	62.1	120.0	95.8	56.1	94.4	99.5	83.9	
新潟	目標	kg	10.4	10.4	20.5	12.9	19.3	14.9	14.3	21.0	12.2	17.1	17.6	22.3	193.2
	実績	kg	17.5	12.0	15.5	18.3	11.4	14.6	19.0	19.4	40.3	13.9	14.6	16.5	213.0
	達成率	%	168.3	115.4	75.6	141.9	59.1	98.0	132.9	92.4	330.3	79.9	83.0	74.0	110.2
長岡	目標	kg	33.7	41.0	50.3	41.5	40.4	34.4	25.4	25.4	25.4	32.8	27.5	30.6	408.4
	実績	kg	23.6	19.4	23.8	25.6	13.8	10.2	14.2	23.6	15.0	21.0	22.0	25.0	237.2
	達成率	%	70.0	47.3	47.3	61.7	34.2	29.7	55.9	92.9	59.1	64.0	80.0	81.7	58.1
秋田	目標	kg	11.3	12.7	11.6	15.4	9.0	10.4	6.4	13.4	9.0	13.9	12.4	15.4	140.9
	実績	kg	8.3	8.3	13.0	16.0	9.4	14.0	8.8	10.0	15.4	19.6	18.8	20.8	162.4
	達成率	%	73.5	65.4	112.1	103.9	104.4	134.6	137.5	74.6	171.1	141.0	151.6	135.1	115.3
仁賀保	目標	kg	36.0	24.8	21.5	14.5	13.0	33.0	57.0	51.0	59.0	74.0	25.0	27.5	436.3
	実績	kg	40.0	20.0	34.0	29.5	24.5	17.0	22.0	80.0	30.5	23.0	22.5	33.0	376.0
	達成率	%	111.1	80.6	158.1	203.4	188.5	51.5	38.6	156.9	51.7	31.1	90.0	120.0	86.2

評価

<新潟>

4Qは目標に対して78.5%となり、Q連続のオーバーは避けられました。  
年間の目標に対しては、110.2%でしたが、リサイクルの取り組みは、良い結果でした。

<長岡>

目標に対して88.1%と非常に良い結果となりました。  
今年度も廃棄物削減を行いました。

<秋田>

目標に対して115.3%の結果となりました。  
使用済みの紙のリサイクル、裏紙活用等行いましたが、大幅に目標値を超える結果となりました。

<仁賀保>

目標に対して86.2%の実績となりました。  
1Q・2Qが目標を大きく目標値を上回ったが、3Q・4Qが下回った為です。  
廃プラへの徹底した分別の効果と思われる。

3. 水使用量の削減

実績

項目	単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
全社目標	m <sup>3</sup>	45.0	45.0	45.0	49.4	53.3	40.3	33.4	45.0	45.0	45.0	45.0	45.0	536.5	
全社実績	m <sup>3</sup>	29.5	32.5	29.0	44.5	49.5	33.0	31.0	33.5	28.5	28.0	27.0	27.4	393.0	
達成率	%	65.6	72.2	64.4	90.1	92.9	81.8	92.7	74.4	63.3	62.2	60.0	60.0	73.3	
新潟	目標	m <sup>3</sup>	17.0	17.0	17.0	23.9	23.9	10.9	10.9	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	205.7
	実績	m <sup>3</sup>	11.0	13.0	13.0	28.5	28.5	12.0	12.0	14.5	14.5	12.0	12.0	12.0	183.0
	達成率	%	64.7	76.5	76.5	119.3	119.3	109.6	109.6	85.3	85.3	70.6	70.6	70.6	89.0
長岡	目標	m <sup>3</sup>	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	84.0	
	実績	m <sup>3</sup>	3.5	3.5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	48.0	
	達成率	%	50.0	50.0	64.3	64.3	57.1	57.1	57.1	57.1	57.1	57.1	57.1	57.1	57.1
秋田	目標	m <sup>3</sup>	12.0	12.0	12.0	9.5	13.4	13.4	6.5	12.0	12.0	12.0	12.0	138.8	
	実績	m <sup>3</sup>	7.0	7.0	5.5	5.5	11.0	12.0	9.0	9.0	6.0	5.0	6.0	88.0	
	達成率	%	58.3	58.3	45.8	57.9	82.1	89.6	138.5	75.0	50.0	41.7	50.0	41.7	63.4
仁賀保	目標	m <sup>3</sup>	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	108.0	
	実績	m <sup>3</sup>	8.0	9.0	6.0	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0	4.0	7.0	5.0	6.0	74.0
	達成率	%	88.9	100.0	66.7	66.7	66.7	55.6	66.7	66.7	44.4	77.8	55.6	66.7	68.5

評価

<新潟>

年間の目標に対しては、89.0%となり、良い結果でした。

<長岡>

目標に対して57.1%の結果となりました。

<秋田>

目標に対して63.4%の結果となりました。  
トイレ掃除等で水使用量が少なくなったことも起因していると考えます。  
目標値内を念頭に置き、快適な職場環境を維持します。

<仁賀保>

目標に対して68.5%の実績となりました。  
このまま目標維持に努めます。

4. 紙使用量の削減

実績

項目	単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	
全社目標	kg	84.5	142.2	113.2	104.8	110.0	122.5	118.4	60.6	113.2	129.7	99.0	110.5	1,308.6	
全社実績	kg	54.5	124.0	95.8	107.6	93.0	122.6	135.0	74.5	143.0	74.3	104.0	140.6	1,268.9	
達成率	%	64.5	87.2	84.6	102.7	84.5	100.1	114.0	122.9	126.3	57.3	105.1	127.2	97.0	
新潟	目標	kg	30.5	30.2	32.2	31.8	30	32.5	32.4	31.6	32.2	31.7	32	32.5	379.6
	実績	kg	32.5	33.0	32.8	33.2	32.0	31.6	33.0	32.5	32.0	32.3	33	32.6	390.5
	達成率	%	106.6	109.3	101.9	104.4	106.7	97.2	101.9	102.8	99.4	101.9	103.1	100.3	102.9
長岡	目標	kg	34.0	0.0	21.0	29.0	20.0	21.0	21.0	0.0	21.0	21.0	21.0	21.0	230.0
	実績	kg	22.0	22.0	23.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	35.0	278.0
	達成率	%	64.7	---	109.5	75.9	110.0	104.8	104.8	---	104.8	104.8	104.8	166.7	120.9
秋田	目標	kg	20.0	40.0	40.0	0.0	40.0	40.0	40.0	0.0	40.0	40.0	40.0	40.0	380.0
	実績	kg	0.0	49.0	40.0	40.0	0.0	40.0	40.0	0.0	40.0	0.0	40.0	40.0	329.0
	達成率	%	0.0	122.5	100.0	---	0.0	100.0	100.0	---	100.0	0.0	100.0	100.0	86.6
仁賀保	目標	kg	0.0	72.0	20.0	44.0	20.0	29.0	25.0	29.0	29.0	37.0	6.0	17.0	319.0
	実績	kg	0.0	20.0	0.0	12.4	39.0	29.0	40.0	20.0	49.0	20.0	9.0	33.6	271.4
	達成率	%	---	27.8	0.0	28.2	195.0	100.0	160.0	69.0	245.0	54.1	150.0	194.1	85.1

評価

<新潟>

4Qは目標に対して101.8%となりました。毎月僅かにオーバーですが、止むを得ず。  
年間の目標に対しては、102.9%でした。

<長岡>

目標に対して120.9%の結果となりました。  
来年度はミス減らして目標改善に努めたいです。

<秋田>

目標に対して86.6%の結果となりました。  
適正と考えます。

<仁賀保>

目標に対して85.1%の実績となりました。  
1Q・2Qが目標を大きく目標値を下回った為です。  
目標及び実績のバラつきが大きいです。裏紙の積極的使用など、節約に努めます。

5. グリーン購入

実績

項目	拠点名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間合計	
環境配慮型製品	新潟	14	7	15	6	4	18	9	3	8	11	10	12	117	90.7%
	長岡	7	3	4	5	3	5	2	3	1	5	3	3	44	55.7%
	秋田	1	7	4	3	1	5	2	3	4	3	2	4	39	90.7%
	仁賀保	1	3	2	9	3	8	2	5	18	1	8	8	68	59.6%
	全社	23	20	25	23	11	36	15	14	31	20	23	27	268	
購入事務用品数	新潟	14	8	16	6	4	21	11	3	8	13	12	13	129	
	長岡	9	7	6	8	5	10	4	5	6	7	6	6	79	
	秋田	2	7	5	5	1	5	2	3	4	3	2	4	43	
	仁賀保	1	5	7	13	8	12	5	8	20	1	21	13	114	
	全社	26	27	34	32	18	48	22	19	38	24	41	36	365	
グリーン比	88.5%	74.1%	73.5%	71.9%	61.1%	75.0%	68.2%	73.7%	81.6%	83.3%	56.1%	75.0%	73.4%		

評価

購入物品はそれほど変化はないため、傾向としては昨年同様の結果となりました。一時、目標を下回った月もありましたが、概ね順調に推移し目標をクリアできました。2017年度はやや高い目標を掲げ、グリーン比をアップしていきます。

6. 環境配慮型商品販売

実績

項目	拠点名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間合計	
環境配慮型商品	新潟	5,107	5,389	10,268	2,945	8,413	9,192	8,658	9,965	16,838	1,567	461	3,450	82,253	12.1%
	長岡	1,658	5,922	1,904	1,452	828	12,601	3,100	2,389	5,247	4,587	3,933	704	44,325	6.3%
	秋田	60	455	198	799	1,917	1,134	649	7,273	2,774	1,647	4,828	3,845	25,579	5.2%
	仁賀保	19,736	15,567	12,174	14,206	13,334	35,566	21,341	19,153	73,146	22,894	46,900	29,718	323,735	37.6%
	全社	26,561	27,333	24,544	19,402	24,492	58,493	33,748	38,780	98,005	30,695	56,122	37,717	475,892	
売上P	新潟	24,020	45,949	61,909	43,561	39,917	49,814	49,343	37,490	67,399	97,535	68,380	96,812	682,129	
	長岡	59,622	65,933	52,456	55,211	72,967	87,230	49,714	54,724	57,928	46,933	85,427	13,746	701,891	
	秋田	15,831	31,137	54,098	31,567	42,082	47,766	33,911	50,381	38,715	30,583	71,028	41,570	488,669	
	仁賀保	41,940	49,953	49,264	54,052	50,797	75,572	56,192	90,714	135,935	61,269	91,511	104,180	861,379	
	全社	141,413	192,972	217,727	184,391	205,763	260,382	189,160	233,309	299,977	236,320	316,346	256,308	2,734,068	
グリーン比	18.8%	14.2%	11.3%	10.5%	11.9%	22.5%	17.8%	16.6%	32.7%	13.0%	17.7%	14.7%	17.4%		

評価

2016年度は対象商品の見直しを行って品目の枠を広げた事もあり、大幅に割合が増加しました。2017年度は目標数値を引き上げて環境配慮型商品の拡販にチャレンジします。